

EL GRUPO ACCIONA PRESENTA LA CAMPAÑA "FRÁGIL"



EL GRUPO ACCIONA, CON REPRESENTACIÓN EN LOS SECTORES DE LA ENERGÍA, LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE, LOS SERVICIOS URBANOS Y MEDIOAMBIENTALES, LA CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA GESTIÓN INMOBILIARIA Y LA GESTIÓN INTEGRAL DEL CICLO DEL AGUA, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES, PRESENTÓ A MEDIADOS DE FEBRERO, EN SU SEDE CENTRAL DE MADRID, LA CAMPAÑA *FRÁGIL*, DEDICADA A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

La campaña, cuyo eslogan es: *Queremos que nos ayudes a cuidar lo que más nos importa: Tu seguridad*, va dirigida a todos los empleados que componen el grupo; más de 40.000 trabajadores. La campaña, según informó en la presentación el director de relaciones laborales del Grupo ACCIONA, Juan Manuel Cruz Palacios, nace como "una exigencia del Consejo de Administración, y es una delicia trabajar en una empresa donde es el propio Consejo de Administración el que exige mejorar e invertir en temas de prevención".

La campaña se desarrolla en el ámbito social de la responsabilidad empresarial conforme a seis ejes:

- 1) Derechos y libertades de los trabajadores. Relaciones sindicales.
- 2) Prevención de riesgos y salud laboral.
- 3) Gestión de la diversidad. Integración de la discapacidad.
- 4) Gestión de la diversidad. Integración y extranjeros.
- 5) Igualdad y conciliación.
- 6) Empleo y beneficios.

Los objetivos que se han marcado se centran en:

- 1) Cumplir de forma exigente, exhaustiva y permanente con las obligaciones legales, e ir más allá del mero cumplimiento formal.
- 2) Invertir en la formación de los trabajadores y de todos los profesionales implicados en las actividades preventivas.
- 3) Informar y sensibilizar sobre las obligaciones y responsabilidades en el cumplimiento de los temas de prevención.
- 4) El compromiso de toda la organización de cumplir y hacer cumplir, a todos los niveles y en todos los puntos, la normativa en prevención de riesgos laborales.

Este Plan Corporativo de prevención de riesgos laborales abarca el período 2007-2009 y será revisado en el segundo trimestre de 2008. El Plan se desarrollará en cinco áreas de trabajo: información y sensibilización, formación, auditorías y cumplimiento, acuerdos y desarrollo institucional y foros de cooperación.

Juan Manuel Cruz, al final de la presentación de la campaña, calificó al proyecto como "ilusionante" y expresó su deseo de seguir contando con la cooperación de todas las partes que habían intervenido en la creación de la campaña, para que la misma fuera un éxito.