

# PLANES DE MOVILIDAD EN LAS EMPRESAS

**ALFONSO PERONA GÓMEZ**

DIRECTOR EMS, S.L. CONSULTORÍA SEGURIDAD VIAL  
PROFESOR NORMATIVA DE TRÁFICO EPSI-UAB

aperona.vial@gmail.com

LA CONFIGURACIÓN DE LA MOVILIDAD INTERIOR INTERURBANA EN ESPAÑA HA VARIADO MUCHO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. EL NÚMERO TOTAL DE DESPLAZAMIENTOS INTERURBANOS PARA TODA CLASE DE VEHÍCULOS PRESENTA UN INCREMENTO DEL 96% EN EL PERIODO 1990-2004, PASANDO DE 123.080 A 241.715 MILLONES DE KILÓMETROS TOTALES, SEGÚN FITSA (\*). EL PRINCIPAL MOTIVO DE DESPLAZAMIENTO ES EL TRABAJO, CON UN 13,7% EN TODA ESPAÑA, SEGÚN LA ENCUESTA MOVILIA 2006 DEL MINISTERIO DE FOMENTO.

Pero, a pesar de la evidencia de los datos, una de las mayores carencias estadísticas de nuestro país se refiere tanto a los tráficos de personas como a los de mercancías. Datos recientes de la encuesta de movilidad de la Generalitat de Catalunya nos indican que las 6.269.880 personas que residen en Cataluña ocasionan 22.228.377 desplazamientos diarios en día laborable, de lo cual resulta una media de 3,5 desplazamientos por persona en día de trabajo.

Pero no sólo nos desplazamos para ir al trabajo. Un 44% de nuestros desplazamientos se realizan al volver a nuestra vivienda después de una jornada laboral. Como indica el Catedrático de Sociología de la Universidad de Sevilla, Eduardo Bericat, "cuando vamos al trabajo, a la compra, a una excursión o visitamos amigos para luego volver a casa, estamos realizando un movimiento de rotación".

## DESPLAZAMIENTOS SEGÚN MOTIVO POR DÍA

Valores en miles

MOTIVO DEL DESPLAZAMIENTO									
Trabajo	Estudios	Compras	Acompañar otras personas	Ocio	Paseos	Visitas	Volver a la vivienda	Otros motivos	Total desplazamientos
109.615,10	43.043,30	56.336,40	34.113,60	63.012,10	55.212,10	45.272,00	357.186,90	38.905,30	802.696,80
13,7 %	5,4 %	7 %	4,2 %	7,9 %	6,9 %	5,6 %	44,5 %	4,8 %	100 %

Encuesta MOVILIA año 2006, Ministerio de Fomento y elaboración propia.

Estos datos de desplazamientos y de movilidad son importantes para la economía del país, y a un nivel más reducido también son importantes para nuestras empresas por los costes que implican. Cuando en muchas empresas o escuelas de negocios de gran prestigio se habla de la movilidad en la empresa, todavía se piensa únicamente en la adopción o utilización de la tecnología móvil, es decir, en la consolidación del teléfono móvil y sus prestaciones como elemento de trabajo. Según la consultora IDC, en España existen 8 millones de trabajadores móviles, lo que significa que pasan al menos un 20 por ciento de su tiempo fuera de su puesto de trabajo fijo.

(\*)Barómetro de Movilidad 2006, FITSA (Fundación Instituto Tecnológico para la Seguridad del Automóvil).

En estas líneas no voy hablar, pues, de móviles sino del reto que las empresas se deben plantear en un futuro muy próximo, algunas obligadas por ley y otras como elemento de mejora de la calidad en las condiciones de los trabajadores.

Las empresas obligadas por ley son aquéllas que tengan sus edificios y centros de trabajo en Cataluña y en los cuales trabajen más de 500 personas. Estas empresas están obligadas a realizar un estudio de evaluación de la movilidad generada, según el Decreto 344/2006 de 19 de septiembre de 2006. Esta normativa, debido a las competencias autonómicas, es sólo de aplicación en Cataluña y no en el resto de España.

Pero, dejando las obligaciones legales de lado, en el ámbito de la responsabilidad social con el trabajador, y también para el beneficio de la mejora de calidad de la empresa, es importante abordar los planes de movilidad como un elemento de conocimiento de cómo se desplazan los trabajadores al centro de trabajo, cómo realizan los desplazamientos posteriores y cómo todo ello se puede mejorar con una racionalización más óptima



de los desplazamientos y un incremento de las medidas de prevención y seguridad, lo que supondrá un paso importante hacia un menor número de accidentes de tipo vial.

La gran cuestión es cómo se debe preparar un Plan de Movilidad o Desplazamientos en una empresa. En muchas ocasiones surge la necesidad a partir de la detección de problemas en los

desplazamientos al centro de trabajo, pero es aconsejable no esperar a que el problema exista y actuar con previsión para mejorar la calidad del acceso al lugar de trabajo.

Para tener éxito en el plan de movilidad es necesaria una premisa previa: el interés de toda la empresa, de los trabajadores y de la Dirección en su realización.

Este interés requiere una participación de los agentes sociales, y del mismo modo que los trabajadores deben relacionar la manera de llegar al trabajo con el estado de salud y la calidad ambiental, la empresa puede observar una mayor puntualidad, menos distracciones y mejora de la prevención, con una reducción de las bajas por accidente.

Si dividimos en fases un plan de movilidad, la primera y más fundamental, la que garantiza el éxito o el fracaso de lo que venga después, consiste en conseguir el interés de toda la empresa: la correcta valoración de los intereses de las partes, el compromiso de participación de los trabajadores con la colaboración de los sindicatos y la dirección de la empresa, con el propósito de asignar objetivos realistas y asequibles tanto socialmente como económicamente.

Es fundamental asignar un responsable del proyecto que coordine, informe y dé publicidad interna de los logros y escollos del plan. Todo ello sólo se consigue con una alta motivación para el cambio, y en esta fase se debe tener en cuenta que el cambio de actitud de toda la empresa será seguramente el objetivo estratégico a conseguir, un objetivo que no es fácil.

Si la primera fase es el interés de toda la empresa, las fases siguientes deberían ser:

- Análisis y diagnóstico de la movilidad de todo el personal de la empresa, como una situación de partida.
- Realizar un plan de desplazamientos, con una definición de objetivos realistas y asumibles social y económicamente.
- Implantación del plan, creando estados de sensibilización y dando mucha información.
- Valoración del plan, con un seguimiento y una evaluación de sus objetivos para mejorarlo, corregirlo y, si se da el caso, ampliarlo.

## LA GENERALITAT DE CATALUNYA AYUDA A FINANCIAR LA COMPRA DE MAQUINARIA A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS, CON EL FIN DE MEJORAR LA SEGURIDAD LABORAL.

Las empresas que se han beneficiado de esta ayuda en 2008 han sido 95, con un presupuesto de 1,5 millones de euros, un 36% más que en 2007, año en el que se hizo la primera edición. Para este año 2009, se contará con un presupuesto de 2,2 millones de euros ampliables a 4 millones según la demanda. Las empresas beneficiadas han de tener menos de 50 trabajadores y facturar menos de 10 millones de euros anuales. La maquinaria que se adquiere va destinada a reducir las lesiones musculoesqueléticas, ya que un tercio de los accidentes de trabajo con baja son a causa de sobreesfuerzos.



Cuando se realiza el diagnóstico es importante conocer cómo accede cada trabajador al centro, qué medio de transporte utiliza y cuánto tiempo emplea en el desplazamiento.

En el lugar de trabajo se debe conocer la situación de las plazas de aparcamiento de vehículos y también si hay plazas para motos o bicicletas, no sólo en la empresa sino también en los alrededores.

Es importante evaluar los costes de la movilidad, tanto para el trabajador como para la empresa. No se puede olvidar la importancia de hacer una cuantificación general de los costes medioambientales que supone el sistema de traslado que se utiliza normalmente. No olvidemos que la movilidad obligada en España, un 80,2 %, corresponde a los desplazamientos a los centros de trabajo.

Según la encuesta MOVILIA 2006 del Ministerio de Fomento, los medios empleados en los desplazamientos a los centros de trabajo son privados a motor en un 63,3% y transportes públicos en un 16,39%, y un 33,4% de los desplazamientos tienen una duración de 15 a 29 minutos.

#### MOVILIDAD A CENTROS DE TRABAJO Y ESTUDIO

##### MODOS EMPLEADOS

Sólo a pie	Pie o bici	Modo privado motor	Modos públicos
5,87 %	19,86 %	58,9 %	15,26 %

Encuesta MOVILIA año 2006, Ministerio de Fomento y elaboración propia.

Una vez finalizada la fase de diagnóstico es necesario realizar el Plan de Desplazamientos de la Empresa (PDE), que debe incorporar:

- Elementos de diagnóstico.
- Objetivos generales que se quieren conseguir, realistas y asumibles.
- Actuaciones previstas para cada problema detectado.
- Calendario de trabajo y programa de actuaciones.
- Organización y acciones necesarias para seguir el programa.
- Canales de comunicación internos y externos que se utilizarán.
- Si se realiza con detalle cada acción no se debe olvidar el presupuesto que comporta y los costes económicos que implica.

Para realizar una implantación correcta es necesaria la figura del responsable del proyecto, quien, a ser posible, debe tener relación jerárquica o ser el responsable de los planes de seguridad de la empresa, debe responsabilizarse de implantar las acciones del PDE y de realizar su seguimiento, además de "alimentar" la comunicación del proyecto canalizando la información del proceso e implicando a toda la empresa.

Por último, es importante establecer un sistema de evaluación que, además, analice la satisfacción, las quejas y los problemas que puedan surgir en todo el proceso, valorando los objetivos según los logros conseguidos.

Los planes de movilidad deben ser un proceso dinámico y participativo y nos pueden servir, además de para mejorar la movilidad, para detectar carencias en aspectos de seguridad vial y, por qué no, para mejorar el clima laboral, consiguiendo una empresa más unida en un esfuerzo individual que al final repercute colectivamente en la mejora de la seguridad y del medio ambiente.