

## ENTREVISTA

# “HEMOS PASADO DE GESTIONAR SITUACIONES DE RIESGO A OFRECER SERVICIOS INTERNOS RELACIONADOS CON LA SALUD DE LAS PERSONAS”

## ASUNCIÓN GÓMEZ

RESPONSABLE DEL SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO DE ATOS

PAULA LLAVINA RUBIO  
pllavina@mc-mutual.com  
MC MUTUAL



ASUNCIÓN GÓMEZ

RESPONSABLE DEL SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO DE ATOS

**ATOS** ES UNA EMPRESA EN SERVICIOS DIGITALES QUE PROPORCIONA SERVICIOS TI DE CONSULTORÍA E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS, OPERACIONES GESTIONADAS Y BPO, OPERACIONES CLOUD, SOLUCIONES DE BIG DATA Y CIBERSEGURIDAD, ASÍ COMO SERVICIOS TRANSACCIONALES. TIENE PRESENCIA EN 72 PAÍSES Y CUENTA CON MÁS DE 100.000 TRABAJADORES.

ATOS EJERCE SUS ACTIVIDADES BAJO LAS MARCAS ATOS SPAIN, ATOS CONSULTING, ATOS WORLDGRID, BULL, CANOPY Y UNIFY, Y ES PARTNER MUNDIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LOS JUEGOS OLÍMPICOS Y PARALÍMPICOS.

EN ESPAÑA, ATOS CUENTA CON 6.000 EMPLEADOS A NIVEL DE GRUPO Y CON MÁS DE 18 LOCALIZACIONES DISTRIBUIDAS ALREDEDOR DE LA PENÍNSULA, CON OFICINAS PRINCIPALES EN MADRID Y BARCELONA.

DESPUÉS DE UN INTENSO TRABAJO, EN 2017 ATOS CONSIGUIÓ EL CERTIFICADO DE BUENAS PRÁCTICAS EN PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL TRABAJO QUE OTORGA EL INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. ENTREVISTAMOS A ASUNCIÓN GÓMEZ, RESPONSABLE DEL SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO, PARA QUE NOS EXPLIQUE POR QUÉ PARA ELLOS ES IMPORTANTE IR MÁS ALLÁ DE CUMPLIR CON LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

### ¿Cómo empieza la apuesta por la promoción de la salud en ATOS?

Hasta hace unos años las empresas, en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo en España, estaban centradas en la eliminación o reducción de las situaciones de riesgo,

con el fin de limitar las consecuencias, accidentes o enfermedades que afectaban a sus profesionales. En Atos hemos ampliado el concepto de salud integral, o bienestar físico, mental y social, y apostamos por la salud de las personas, que

en el lenguaje empresarial significa búsqueda del bienestar corporativo. Así, hemos ampliado el ámbito de actuación de prevención de riesgos laborales a nuevos campos fuera del alcance de la prevención más tradicional, promocionándonos y anticipándonos, pero sin dejar de lado el cumplimiento legal, por supuesto.

En resumen, hemos pasado de gestionar situaciones de riesgo a ofrecer servicios internos relacionados con la salud de las personas.

**¿Qué acciones concretas han desarrollado dentro del programa WellBeing@Work (Wb@W)?**

Este año se ha dado un paso transformando el programa W@W, pasándose a denominar **We Are Atos**. Entre otras acciones, me gustaría destacar los talleres para la gestión del estrés, multitasking saludable,

técnicas de relajación, *mindfulness*, gestión del tiempo o los primeros auxilios pediátricos, entre otros. También contamos con la Plataforma de Formación, donde se incluyen alrededor de 50 cursos relacionados con este ámbito y son de acceso para todas las personas de la compañía.

El Servicio de Prevención está muy comprometido con el bienestar corporativo. Para mí, y como responsable, es muy importante conseguir el bienestar físico y mental que demandan los profesionales de la compañía.

**“ES MUY IMPORTANTE CONSEGUIR EL BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL QUE DEMANDAN LOS PROFESIONALES DE LA COMPAÑÍA”**

**¿Qué les lleva a decidir realizar estas acciones concretas y no otras?**

A raíz de los resultados de los últimos estudios que desde el Servicio de Prevención hemos realizado sobre factores de riesgos psicosociales, hemos detectado que la mayoría de los profesionales de la compañía coinciden en que uno de los principales riesgos a los que están expuestos es la carga elevada de trabajo. Por lo tanto, pensamos que había que actuar sobre estos factores de riesgo y llegar a conseguir el bienestar mental deseado. No hay que olvidarnos que tanto los avances y cambios en la sociedad como el propio ser humano son factores que hay que tener en cuenta a la hora de actuar para conseguir ese bienestar.

## ¿Cuáles han sido los actores principales del programa, tanto internos como externos?

Los actores internos principales del programa son el Servicio de Prevención y las personas de la compañía, contando con el indudable compromiso de la Dirección. El Servicio de Prevención, porque fomenta la participación de los profesionales en los distintos talleres y acciones que se desarrollan, mediante campañas de sensibilización. Las personas, porque cada día se implican más y nos muestran su interés en participar en estos talleres para mejorar tanto su bienestar emocional como físico. Finalmente, la Dirección, porque su compromiso hace posible continuar con estas iniciativas.

Los actores externos, sin duda, son las entidades como MC MUTUAL, que nos ayudan proporcionando

nos los recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo estos talleres tan útiles.

**“LOS ACTORES INTERNOS PRINCIPALES SON EL SERVICIO DE PREVENCIÓN Y LAS PERSONAS DE LA COMPAÑÍA, CONTANDO CON EL INDUDABLE COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN”**

## Conseguir ser saludable requiere la implicación de toda la empresa y, sobre todo, de la alta dirección. ¿Cómo se consigue este cambio de filosofía?

La gestión del bienestar corporativo genera valor para la sociedad con el cuidado de las personas como primer activo de la compañía. Incluso si el bienestar llega al entorno per-

sonal y familiar, estamos generando una cultura del bienestar en la cadena de valor de empleado.

En resumen, el bienestar corporativo tiene beneficios tangibles para las personas y la organización y, por tanto, en la mejora de la competitividad y productividad empresarial. Desde el Servicio de Prevención somos el detonante, Recursos Humanos es el transmisor y la Organización es la beneficiada.

**“EL BIENESTAR CORPORATIVO TIENE BENEFICIOS TANGIBLES PARA LAS PERSONAS Y LA ORGANIZACIÓN Y, POR TANTO, EN LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL”**



**| A la hora de medir los resultados de las acciones desarrolladas, ¿cómo lo hacen?**

Una vez realizados los talleres, se realizan grupos de trabajo voluntarios en los que se transmite si éstos han sido de utilidad tanto en lo profesional como en lo personal.

También nos apoyamos en los datos que nos facilita MC MUTUAL, relativos al absentismo laboral, por ejemplo, y en nuestras propias encuestas de clima laboral.

**| Desde que obtuvieron el reconocimiento, ¿han desarrollado nuevas acciones de promoción de la salud?**

Obtuvimos el reconocimiento en la categoría de nutrición. Gracias a

eso, en estos últimos años hemos trabajado en el bienestar psíquico a través de los estudios de factores de riesgos psicosociales. Los talleres que estamos realizando en colaboración con MC MUTUAL están teniendo mucho éxito entre los profesionales de la compañía, y son de gran apoyo para nuestro objetivo de satisfacción del empleado.

**| ¿Sale a cuenta ser empresa saludable?**

Por supuesto que sí, la apuesta por el bienestar corporativo tiene un retorno económico para la empresa. La relación entre la productividad y la gestión del bienestar impacta en la reducción del absentismo y en el incremento de la productividad y el

rendimiento. No solo se beneficia la organización, las personas ganan en salud (con las acciones que realizamos desde el Servicio de Prevención aprenden a gestionar el estrés, las emociones, conocen el ejercicio saludable, mejora el clima laboral, previenen lesiones, etc.), además de repercutir positivamente en su vida personal.

**“LA RELACIÓN ENTRE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GESTIÓN DEL BIENESTAR IMPACTA EN LA REDUCCIÓN DEL ABSENTISMO Y EN EL INCREMENTO DEL RENDIMIENTO”**

**| ¿Hoy en día ‘ser saludable’ es ya un requisito fundamental para la empresa?**

Desde mi punto de vista, sí, sin lugar a dudas. Los talentos de hoy en día buscan el ‘salario emocional’. Tanto mi departamento como yo trabajamos para conseguir que cada día seamos más saludables y nuestras personas alcancen un estado de salud y bienestar y, en definitiva, conseguir un entorno de trabajo saludable.

**“LOS TALENTOS DE HOY EN DÍA BUSCAN EL ‘SALARIO EMOCIONAL”**

**| Para acabar, ¿nos puede dar algún consejo para aquellas empresas que quieran convertirse en saludables?**

“Ser saludable está de moda” y es un valor añadido, tanto para la empresa como para las personas que trabajan en ella, y tiene un efecto directo en los resultados.

