

HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA LA PREVENCIÓN

MOISÉS RIOBELLO
AIOSA (ACEROS INOXIDABLES OLARRA, S.A.)
 moises.riobello@olarra.com

OLARRA ES UNA EMPRESA, CON MÁS DE 50 AÑOS DE HISTORIA Y UNA PLANTILLA DE 500 TRABAJADORES, DEDICADA EXCLUSIVAMENTE A LA FABRICACIÓN DE ACERO INOXIDABLE. ASUMIENDO, QUE NUESTRA ACTIVIDAD (SIDERURGIA), NO NOS PERMITE SER UNA EMPRESA DE "ACCIDENTES 0", TENEMOS CLARO QUE LA INNOVACIÓN EN LA PREVENCIÓN, ES LO QUE NOS VA A AYUDAR A ACERCARNOS AL MÁXIMO A ESTE IMPOSIBLE. EN EL ARTÍCULO PRESENTAMOS 8 DE NUESTRAS HERRAMIENTAS INNOVADORAS BASADAS EN EL MARKETING, QUE DE UNA FORMA U OTRA, CONSIGUEN CAPTAR LA ATENCIÓN DEL TRABAJADOR. PARA UNA MEJOR COMPRESIÓN, CADA HERRAMIENTA SE PRESENTA CON UNA DESCRIPCIÓN, QUE APORTA A LA PREVENCIÓN, SU COSTE E INCIDENCIA ENTRE LOS TRABAJADORES.

1. FOLLETOS DE PRL

Descripción: son folletos de confección propia, en base papel, destinados a concienciar al personal, sobre los riesgos de la empresa, bajo la premisa de que "Conocer un riesgo, es la mejor manera de evitarlo". En los mismos se tratan, accidentes, incidentes, incumplimientos de seguridad, actos inseguros y prácticas de riesgos, que ocurren en la empresa y en los que muchos van a ver situaciones de las que han sido o son partícipes. Desde el año 2001, se han creado 170 folletos, que

son utilizados como carteles y documentación para la formación, al mismo tiempo que se utilizan para la confección de vídeos para el "Canal 24 horas en PRL". -(apartado 7).

Aporte preventivo: la ventaja más importante es la cercanía del acontecimiento con los trabajadores, ya que los sucesos que se exponen, son ocurridos en la empresa. La imagen del folleto atrae a la lectura, cuestión imposible si los hechos hubieran ocurrido en otras empresas.

Coste aproximado: 0,15 euros

Incidencia preventiva: Media



2. SEÑALIZACIÓN DE "TRABAJA Y CONDUCE CON SEGURIDAD"

Descripción: carteles en metal, situados en todos los accesos y salidas. Al entrar el mensaje que se lee junto al logotipo de OLARRA es "TRABAJA CON SEGURIDAD" y al salir es "CONDUCE CON SEGURIDAD".

Aporte preventivo: los carteles trasladan al personal que entra en la empresa, que la prioridad es la seguridad y por eso, el primer mensaje diario que reciben, es el de que "trabajen con seguridad" y al salir, el mensaje es, que "conduzcan con seguridad". Con la combinación de ambos, lo que trasciende, es que la seguridad no es algo interesado únicamente para el trabajo, sino que, debe formar



parte de su vida y que su seguridad fuera de la empresa, también preocupa.

Coste aproximado: 200 euros

Incidencia preventiva: Media

4. CARTEL ELECTRÓNICO DE PRL

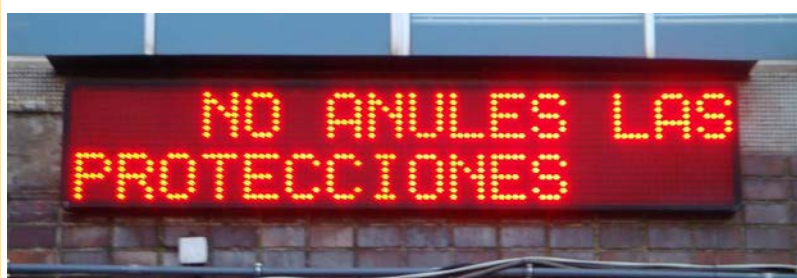
Descripción: es un cartel electrónico tipo autopista, que se encuentra en el lugar más visible de la empresa, de gran dimensión, y que durante 24 horas, 365 días al año, únicamente traslada mensajes de prevención, que con diferentes efectos visuales, llaman la atención al personal.

Aporte preventivo: el cartel mantiene presente en la planti-

lla normas generales de prevención, de fácil comprensión. Para mantener el interés de la plantilla en mirar al cartel, se intercalan las normas de prevención, con la temperatura ambiente y la hora.

Coste aproximado: 4.000 euros

Incidencia preventiva: Media



3. CARTEL "MANTENGÁMOSLA APAGADA"

Descripción: cartel de metal con luz lanzadestellos y con dos mensajes, "Con luz encendida, accidente en las últimas 24 horas" y "Mantengámosla apagada". La luz se activa cuando ocurre un accidente con baja y está automáticamente funcionando durante las 24 horas siguientes. Este cartel se encuentra, en la zona principal de la empresa, junto a los relojes de fichar, máquinas de café y parada de autobuses.

Aporte preventivo: el personal, cuando llega en autobús, va a fichar o a tomar el café, es entonces cuando conoce si en las últimas 24 horas ha ocurrido un accidente. Al ver el lanzadestellos encendido, les surgen las primeras preguntas, y un interés por el accidentado y el accidente, que con los tradicionales listados de accidentes o con los carteles tradicionales, nunca se ha conseguido.

Coste aproximado: 300 euros

Incidencia preventiva: Alta



5. CAMPAÑAS EN WC

Descripción: se trata de campañas de concienciación en materia de PRL, que se realizan en los WC, Vestuarios y Lavabos. Las campañas se renuevan periódicamente, mediante la colocación de adhesivos en las paredes y espejos de estos lugares. Los mensajes que contienen, son alusivos a PRL, y son textos directos. Los adhesivos de los espejos siempre contienen la misma frase: "ESTÁS VIENDO A LA PERSONA QUE MÁS PUEDE HACER POR TU SEGURIDAD" pero



las de los urinarios, por ejemplo recurren a mensajes del tipo de: "SI NO TIENES ALAS, UTILIZA EL ARNÉS" o "TEN VISTA, UTILIZA GAFAS DE SEGURIDAD".

Aporte preventivo: aprovecha un espacio único y un momento

íntimo, para concienciar a favor de la prevención, en un tiempo que normalmente no es de ninguna utilidad, salvo la obvia de aliviar las necesidades.

Coste aproximado: 0,30 euros

Incidencia preventiva: Media

6. CONCURSO DE SUGERENCIAS EN PRL

Descripción: es un sistema de sugerencias para estimular la participación. Se premian con entradas de cine todas las sugerencias aceptadas, con el sorteo de cheques de 500 euros entre los participantes de un trimestre y con premios de 1.000 euros al que mayor aportaciones realiza en un año, además de premiar la mejor sugerencia del año. La participación es alta, unas 250 sugerencias al año.

Aporte preventivo: el trabajador se vincula a la compañía preventivamente hablando, ya que puede aportar acciones correctivas y preventivas al sistema de manera directa, tanto de los puestos como de los do-



cumentos de prevención. Es un sistema en el que los trabajadores se convierten en Inspectores de seguridad, y se implican en la mejora de su puesto. Todos reciben un escrito de agradecimiento, y en los casos que son

aprobados, en el escrito se les indica el nº de acción asignado por el sistema, para que conozcan, el responsable de la ejecución y plazos.

Coste aproximado: 6.000 euros

Incidencia preventiva: Muy Alta

7. CANAL 24 H PRL

Descripción: se trata, de unidades compuestas por una pantalla de tamaño 42" y un disco duro de reproducción continua, que se sitúan en los lugares de descanso, junto a las máquinas de *vending*. El disco duro alberga unos 120 vídeos de prevención, tanto ajenos, como propios realizados con los folletos (apartado 1), con los ganadores de los concursos (apartado 6) o con los dibujos (apartado 8).

Aporte preventivo: la principal virtud es, que forma al personal en PRL en los momentos de descanso o en momentos de soledad.

Coste aproximado: 2.000 euros

Incidencia preventiva: Alta

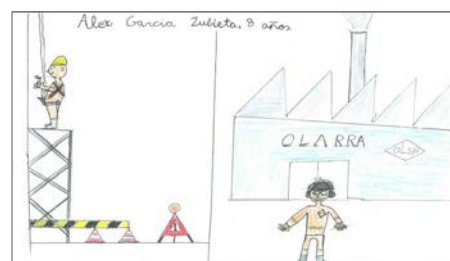
8. CONCURSO INFANTIL DE PINTURA EN PRL

Descripción: concurso de pintura para los hij@s menores de 14 años de los emplead@s. Debe ser un dibujo original, cuyo único motivo sea la PRL. La participación es alta, ya que todos los niñ@s reciben antes de navidades un libro editado con sus dibujos y participan en sorteos de cheques regalos de jugueterías.

Aporte preventivo: es una herramienta de cambio de cultura preventiva, mediante la cual, se consigue que el trabajador repase junto a su hij@, conceptos de prevención en su hogar. Esta comunicación de padres a hijos, convierte al trabajador en profesor de PRL, para lo cual es necesario una concienciación previa en materia preventiva, para ser capaz de transmitirles y que éstos sean capaces de dibujar sobre Prevención.

Coste aproximado: 2.000 euros

Incidencia preventiva: Muy Alta



CONCLUSIÓN

Si bien medir el aumento de la sensibilización en materia preventiva no es fácil, sí podemos decir que todos en la organización somos conscientes que la misma ha aumentado de manera notoria. Cada año hay un mayor nivel de participación de los trabajadores en todos estos sistemas y los que participan, lo hacen con mayor intensidad.

Toda la plantilla agradece la puesta en marcha de estas ac-

tividades, tanto directamente como a través de sus representantes, los cuales participan directamente en la gestión de las mismas. Esta cuestión sería impensable, si no estuvieran totalmente convencidos de lo beneficioso de estas acciones para todo el personal.

Finalmente decir que en los últimos años hemos reducido prácticamente a la mitad el número de accidentes. Al mismo

tiempo que se han multiplicado por tres las comunicaciones de incidentes y observaciones preventivas, aunque no podemos garantizar que este cambio ha venido dado únicamente por estas 8 medidas, sí sabemos que el mayor motor de cambio han sido las mismas.

Espero que las medidas presentadas os hayan resultado de interés y os animéis a ponerlas en marcha.